RESSOURCE GRATUITE · STRATÉGIE ET POSITIONNEMENT

Plan marketing sur 90 jours : *le guide du template.*

Ce guide accompagne le tableur « Plan marketing 90 jours ». L'idée est simple : un objectif clair, trois canaux au maximum et une action chaque semaine pendant 13 semaines. Assez court pour garder le rythme, assez long pour voir des résultats.

01 Poser les fondations (semaine 1)

Avant de choisir où communiquer, clarifiez à qui vous parlez et ce que vous promettez. Six questions suffisent : client idéal, problème, résultat promis, offre et prix, différence, preuves.

Si une réponse reste vague, ne passez pas à la suite : un message flou rend tous les canaux inefficaces.

02 Fixer un seul objectif

Choisissez un objectif mesurable sur 90 jours (« signer 6 nouveaux clients », « obtenir 20 demandes de devis ») et notez votre point de départ. Sans point de départ, impossible de savoir si vous progressez.

03 Choisir 3 canaux au maximum

Notez chaque canal selon quatre critères : votre cible y est-elle présente, son coût, le temps qu'il demande, votre aisance. Le tableur calcule un score ; gardez les trois meilleurs.

Moins de canaux, mais tenus dans la durée : c'est la règle qui fait la différence pour une petite structure.

04 Planifier 13 semaines

Le mois 1 sert à préparer, le mois 2 à tenir un rythme régulier, le mois 3 à améliorer la conversion. Chaque semaine contient une suggestion : adaptez-la, puis fixez 1 à 3 actions concrètes avec le temps nécessaire.

05 Suivre chaque semaine, ajuster chaque mois

Chaque vendredi, 15 minutes : visites, demandes, rendez-vous, clients, chiffre d'affaires. Le tableur calcule votre taux de contact et votre taux de transformation.

Les 3 questions du bilan mensuel

- Quelle action a produit le plus de demandes ou de rendez-vous ?
- Qu'est-ce qui m'a coûté du temps sans résultat visible ?
- Que dois-je faire plus, moins, ou différemment le mois prochain ?

Important : ce plan est un outil de pilotage. Il ne garantit pas un résultat ; il vous aide à décider à partir de vos chiffres réels plutôt qu'à l'intuition.

Besoin d'un regard extérieur ?

Lamsvision réalise un audit gratuit de 30 minutes en visio : on regarde votre situation et on vous dit honnêtement par quoi commencer. Réservation sur le site Lamsvision, rubrique Contact.